



Gore externalise en France sa communication

Changement de voix pour l'Américain Gore. Après 15 années passées chez le spécialiste des membranes, Isabelle Frignet des Préaux, jusqu'alors en charge de la communication et notamment des relations presse, va suivre une nouvelle route. La filiale française a confié ses relations presse à North Communication, qui s'occupe notamment d'Eider, de Timezone, de Fusalp, d'Art ou encore de New Balance. L'équipe pilotée par Catherine North va ainsi s'occuper des marques: Gore-tex (vêtements et chaussures), Windstopper, Gore Bike Wear et Gore Running Wear.



Le showroom de North Communication

Par Bruno Joly