

# Annecy, future capitale européenne du sport outdoor

80

c'est le nombre d'entreprises dans le secteur du sport outdoor installées en Haute-Savoie (dont 50 dans l'agglomération annécienne, le reste dans la Vallée de l'Arve) et qui emploient quelque 2 000 personnes.

« Outdoor Sport Valley » : un pool d'entreprises au service de l'industrie du sport outdoor

Une douzaine d'entreprises du bassin annécien, toutes spécialisées dans les sports outdoor et la glisse, se sont associées au sein d'un pôle baptisé « Outdoor Sport Valley ». Leur objectif : fédérer, développer et promouvoir ce secteur d'activité en travaillant sur des projets communs et en constituant un réseau d'expertise de premier plan. Avec l'intention de valoriser le dynamisme économique et l'environnement exceptionnel de ce territoire. Les principales marques mondiales, européennes ou nationales de l'outdoor et de la glisse sont en effet installées dans l'agglomération annécienne. De Salomon à Millet, Eider, Fusalp, TSL, Patagonia, Odlo, Sup'Air, ITV, Tecnica, Rip Curl ou Orage pour n'en citer que quelques-unes, on n'en dénombre pas moins de 50.



Une douzaine d'entreprises sont associées au sein du pôle « Outdoor Sport Valley ».

© Jean-Marc Favre/woodmoooboo

Le pôle Outdoor Sport Valley

Président : Jean-Luc Diard (*Tecnica*)  
Vice-présidents : Bernard Liatti (*BL consulting*) en charge des événements,  
Jean-Marc Pambet (*Salomon/Amer*) en charge des questions environnementales/rerelations avec European outdoor group (*fédération professionnelle des industries des sports outdoor*),  
Alain Vuarnet (*Vuarnet*) en charge des relations internationales.  
Trésorier en charge de l'accueil des nouvelles entreprises : Frédéric Ducruet (*Millet/Eider*)  
Secrétaire en charge des projets pédagogiques : Pascal Aymar (*Orage/Lolè*)  
Administrateurs : Frédéric Basse (*Exrosima*),  
Olivier Cantet (*Rip Curl Group*) en charge des relations avec la FIFAS, Holger Bisman (*Patagonia*),  
Michel Gaillard (*Scott sports*), Philippe Gallay (*TSL*).



© G.C. 7/1 Laurent Guerec

Le pôle « Outdoor Sport Valley » a été lancé en janvier dernier sous l'égide de la Communauté d'Agglomération d'Annecy, avec le soutien de la Chambre de Commerce et d'Industrie et du Conseil général, qui s'est engagé dans ce projet à hauteur de 45 000 € par an sur 3 ans. Il est présidé par Jean-Luc Diard, ancien PDG de Salomon, aujourd'hui vice-président chargé du développement chez Tecnica. Ses promoteurs se sont fixé plusieurs missions et notamment à court terme, celle de travailler à l'amélioration de la compétitivité et de la visibilité des entreprises de la région. Le pôle aura également vocation à favoriser l'implantation dans la région d'autres entreprises du secteur, avec l'ambition qu'Annecy devienne progressivement un



**SEYNOD** **REPÈRES**

Le secteur  
sport outdoor  
**200**  
entreprises environ  
en Rhône-Alpes,  
**450**  
marques environ  
représentées  
**24 500**  
salariés  
(soit 50 % des emplois  
nationaux).

pôle majeur de l'outdoor au niveau européen.  
Enfin, à plus long terme, l'association  
souhaite contribuer à faciliter l'émergence  
de nouvelles sociétés dans ce secteur et  
pour cela, elle compte développer des  
formations et des services destinés aux  
nouveaux créateurs. ■

**SPORT OUTDOOR :**  
**SPORT DE PLEIN AIR, DE PLEINE NATURE.**

**D**écodage **En Haute-Savoie cela va de la ran-**  
**donnée pédestre ou**  
**en raquettes au VTT**  
**en passant par le parapente, le surf,**  
**la course d'orientation, etc.**